**Инвестиционное предложение**

1. **Общие сведения о проекте**
2. **Название проекта:** Продажа предприятия как имущественного комплекса –действующего производства ковровых изделий ОАО « Ковры Бреста» .
3. **Отраслевая принадлежность проекта: Легкая промышленность**
4. **Место реализации проекта:** г.Брест ул.Янки Купалы,1; ОАО «Ковры Бреста»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Описание проекта** (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать) | | |
|  | **Сохранение исторически сложившегося брендового предприятия по производству ковров и ковровых изделий и** у**величение объемов производства за счет полной загрузки производственных мощностей.** |  |
|  | **Стратегической целью развития предприятия является – организация производства по выпуску ковров в объемах, обеспечивающих эффективную работу; эффективное использование современного технологического оборудования, установленного в ходе модернизации: создание инновационной и конкурентоспособной продукции.** |  |
|  | **Для осуществления производственной деятельности в структуре управления организовано основное производство и вспомогательные службы (участки) по техническому и энергетическому обслуживанию, обеспечивающие техническое обслуживание основного производства. Техническое и метрологическое оснащение позволяет обеспечить выпуск продукции в соответствии с требованиями нормативных документов.** |  |

1. **Степень готовности проекта (**наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки)**):**

|  |
| --- |
| Технико-экономическое обоснование |

1. **Сведения об инициаторе проекта**
2. **Полное наименование организации:** открытое акционерное общество «Ковры Бреста»
3. **Дата регистрации:** 31.05.2000г. №200014095
4. **Распределение уставного фонда в долях, %:**

|  |  |
| --- | --- |
| Юридические лица: | Доля |
| - государственной формы собственности | 99,9152 |
| - частной формы собственности | 0,0000 |
| Физические лица | 0,0848 |

1. **Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции**
2. **Характеристика намечаемой к выпуску продукции**:

**1.наименование и описание продукции:**

ОАО «Ковры Бреста» специализируется на выпуске жаккардовых ковров и ковровых изделий (дорожки, напольные покрытия) из шерстяных и из химических нитей. Ковры и ковровые изделия представлены в современном дизайне, в многообразии рисунков, размеров, форм и колористических гамм. По структуре жаккардовые ковры представляют собой многослойную ткань с ворсом на лицевой поверхности Ассортимент ковров и ковровых изделий характеризуется разнообразием плотностных характеристик и переплетений ворсовой основы: разрезной, гладкотканый, петельный и комбинированный ворс с чередованием различных видов ворса в одном изделии: возможно чередование фактур и структур переплетений между собой, где ворс сменяется крупной петлей, волнообразно или прямыми линиями, делая дизайнерские возможности неограниченными( Предприятие **единственное** в республике имеет возможность и производит принципиально новую, технологически современную, продукцию: сочетание в одном ковре различных видов ворса). Кроме того, ОАО « Ковры Бреста» является **единственным** производителем в Республике Беларусь высокоплотных ковров и ковровых изделий с плотностью ворсовых пучков на 1 м² до 1000 000 точек. Данная продукция имеет отличные эксплуатационные свойства, хорошую прочность закрепления ворсовых пучков, повышенную устойчивость ворса к смятию, истиранию и многократному изгибу, устойчивость окраски к свету. Поверхность данных ковров и ковровых изделий выглядит плотной, бархатистой, рисунок имеет четкие, ровные контуры.

Технические возможности оборудования позволяют представить традиционные классические ковры в современном исполнении. Область применения ассортимента ковров и ковровых изделий многообразна: жилые и административные здания. По качеству и художественному оформлению они отвечают требованиям современного покупателя.

**2.основные потребители:** Республика Беларусь, Российская Федерация

3**.основные конкуренты** (производители схожих по потребительским характеристикам товаров):ОАО «Витебские ковры»

1. **Характеристика внутреннего рынка**
2. текущий объем рынка (за 2017 год ) 203 тыс.кв.м. ковров и ковровых изделий
3. планируемая доля внутреннего рынка: 20 %
4. стратегия работы на внутреннем рынке:

более высокое качество

1. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): Указом Президента РБ от 25.02.2011 №72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в РБ» регулируется предельный норматив рентабельности
2. рентабельность продаж продукции (в %): 0,83 в 2017 году;3,6 (в 2016 году);
3. степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %): 80.
4. **Характеристика внешних рынков**

|  |
| --- |
| **1.** предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %: |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Страны EAЭС | в т.ч. рынок РБ | Страны ЕС | Иные страны | | 99 | 20 | 0,5 | 0,5 | |
|  |

1. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны**:**   да;
2. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов):  да;
3. **Описание имеющейся инфраструктуры**

**Ж/д и автотранспортный доступ:**

ветка БелЖД (расстояние от участка, км): 5

общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 1

другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км): 0,1

**Наличие коммуникаций:**

электросеть (вольтаж: до 10 тыс.кВ; на предприятии)

водопровод

газопровод

**Земельный участок и производственные площади:**

наличие земельного участка (площадь:8,1642 га, назначение: размещение строений)

наличие строений (площадь:73517,8 кв.м; назначение: производственный комплекс, административно-бытовой корпус, блок вспомогательных помещений)

**Прочая инфраструктура:**

возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей

**Ключевые преимущества проекта**

Описание каждого кратко:

профильный персонал: Предприятие обладает необходимым производственным, кадровым персоналом

гарантированные объемы заказов: Подписаны договора с крупными оптовыми покупателями сроком на 1 год

наличие действующих патентов, лицензий, разрешений:

- деятельность в области автомобильного транспорта

- право осуществления охранной деятельности

- право осуществления медицинской деятельности

- розничная торговля алкогольными напитками и (или) табачными изделиями

иные (указать):

|  |
| --- |
| Используется оборудование нового поколения , позволяющее достигать гибкости в производстве широкого ассортимента продукции. Резидент свободной экономической зоны «Брест» с предоставлением налоговых льгот и преференций (1 000 000 $ в год): освобождение от налога на прибыль, освобождение от налога на недвижимость, арендной платы на землю,ввоз импортного сырья без взымания НДС Выгодное географическое расположение: 5 км до государственной границы с республикой Польша и 390 км до столицы Республика Беларусь. Выход на рынок Евразийского экономического союза и возможность выхода на рынок Европейского союза...При совершении сделки отсутствуют переходящие долговые обязательства. |

1. **Финансирование проекта**

**A. Общие инвестиционные затраты по проекту*, предварительная стоимость*** всего**:**

8 000 тыс. долл. США( в том числе, стоимость оборудования 6 000 тыс. долл. США)

**B. Источники формирования инвестиционных ресурсов,** тыс. долл. США**:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Источник | Сумма средств |
|  | Средства инвестора | 8 000 |

**С. Направления использования инвестиционных ресурсов:**

пополнение оборотных средств для развития предприятия

1. **Форма участия инвестора в проекте:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формы участия инвестора в проекте | | Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, % |
|  | Приобретение предприятия как имущественного комплекса | 100 |
|  | Прочие(указать): | |
| Возможно частичное приобретение предприятия, в частности – покупке его действующего производственного комплекса | 100 |

1. **Предварительные показатели финансовой эффективности проекта**

Предварительно: срок окупаемости 5 лет.( Возможный годовой выпуск продукции до 3 млн. кв.метров).Другие финансовые показатели могут быть рассчитаны по факту заинтересованности конкретного покупателя в проекте и согласования иных условий сделки.

1. **Контактная информация ответственного на предприятии**

**Ответственный исполнитель (ФИО, должность)**: Гречаник Н.Н., помощник генерального директора

**Телефон раб.:** 46 04 89 моб.: +375 29 5207733

**Факс**: (80162)46 24 21

**E-mail**: gendir@brestcarpets.by

**Веб-сайт**:www.brestcarpets.by

**Дата составления инвестиционного предложения**: 25.01.2018г.